

La CELLETTE de 2020 à 2030

Juillet 2020

Un projet, c'est : Envisager et planifier l'avenir de sa commune

3 bases à intégrer :

- le territoire communal,
- la vision intercommunale
- la notion pluriannuelle

Intégrer :

- l'existant,
- les fruits d'une analyse sommaire des points forts et des limites,
- des ressentis lors des visites aux habitants avant les élections municipales,

Tenir compte :

- des moyens financiers de la commune en limitant les investissements,
- des actions et des compétences de la communauté de communes (gestion de l'espace, économie, tourisme, ...)

-

Un projet, c'est : Envisager et planifier l'avenir de sa commune

Calendrier de la démarche



Intégrer l'existant :



Intégrer l'existant :

Immobilier qui a un potentiel à dynamiser



Intégrer l'existant :

matériel et immatériel qui ont un potentiel à dynamiser



Intégrer les fruits d'une analyse sommaire des atouts et des limites :

Atouts et limites

Population mobilisable, impliquée dans les activités associatives, disponible, attachée à l'image de la Cellette
Présence d'une population cellettoise de cœur

Associations globalement dynamiques ayant un impact positif sur l'animation, sensibles à l'image de la commune.
Une impliquée dans le développement local.

Patrimoine foncier riche au niveau paysage, hydrologie, espaces
Mise en valeur – randonnée
Petit patrimoine référencé : stèle B17
Entretien correct

Patrimoine culturel : présence d'artistes avec des savoir-faire reconnus

Faible densité,
population âgée (1/3 plus de 70 ans)

Stratégie individuelle
Pas de liens étroits avec les activités économiques de la commune

Mise en valeur uniquement agricole

Aucun impact économique

Peu ou pas de valorisation locale,
Non mise en valeur de certains produits,

Intégrer les fruits d'une analyse sommaire des atouts et des limites :

Atouts et limites

Patrimoine immobilier important

Patrimoine foncier

Economie reposant sur la production agricole structurée et dynamique
- locaux agricoles anciens qui peuvent être disponibles

Aucune industrie-

Artisanat reposant sur des entreprises du bâtiment dont certaines sous régime auto entrepreneur
Des initiatives, ex brasseur

Commerce de bouche
Un commerce mobilisé dans l'animation locale.

Un cabinet infirmier.

Agriculture peu diversifiée
Pression foncière assez importante,
Impact sur les zones à urbaniser,
Nombre emplois créés faible

Pas de dynamique d'installation,
Marché limité du fait du type de population,
Pas d'espace pour implantation

Situation fragile
Uniquement sur commerce bouche

Intégrer les ressentis et expressions des attentes perçus pendant les « municipales »

Besoin de conforter la vie sociale avec une demande de maintenir les commerces existants et itinérants et de remettre en place un point d'accès aux produits de première nécessité,

Des attentes d'accompagnement pour la mise en place de systèmes d'assainissement (formulées par des arrivants récents ou des vendeurs de biens immobiliers),

Une attente de transparence et d'information du conseil municipal et une incompréhension des investissements qui apparaissent comme non proportionnés avec les besoins de la commune,

L'expression d'une inquiétude sur la qualité de l'eau,

L'inquiétude sur les impôts fonciers, qui sont jugés lourds, crainte de voir les taux augmenter.

Une attente d'exploitation de ce qui a, à un moment donné contribué à faire connaître la Cellette : l'évènement du B17.

La CELLETTE de 2020 à 2030

Une démarche

Retenir une ou deux idées principales

« Objectifs cadres »

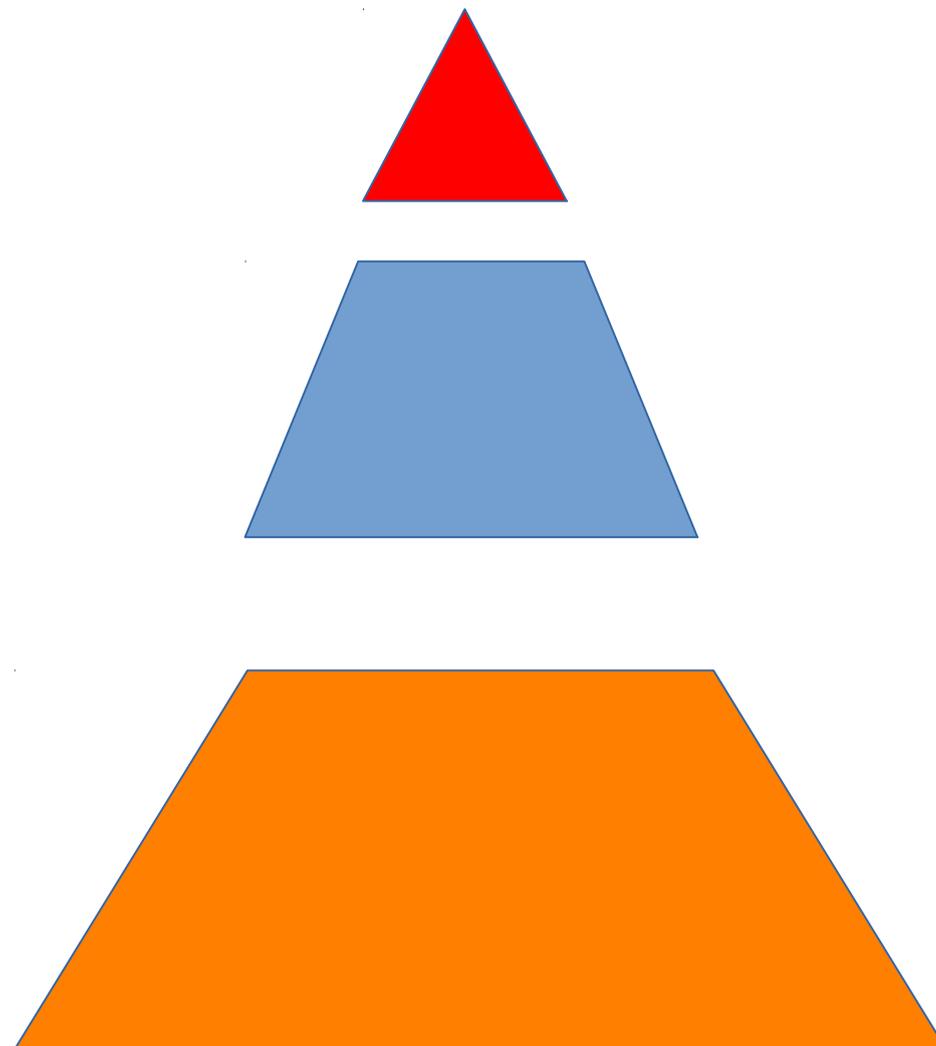
Cibler les idées qui vont accompagner, porter, épauler la ou les idées principales.

« Axes »

Outils, Initiatives, pour alimenter les idées secondaires ;

« Actions »

Définir un objectif général



Objectif général :**lutter contre la désertification rurale**

- « *Nous mobiliser pour le maintien d'une activité économique et son développement* »
- « *Accueillir de nouveaux habitants* »

Objectifs cadres du projet :

- *assurer la valorisation de l'immobilier communal et le développement économique en mettant cet immobilier et ses commerces à disposition des personnes, familles et groupes.*
- renforcer et réorganiser le bourg pour le rendre attrayant et animé tout en cultivant son identité d'esprit village en milieu rural,
- poursuivre la dynamique et de rassemblement et de convivialité,

Critères d'évaluation intermédiaire du projet à 5 ans :

- *pérennité de l'auberge*
- *temps d'occupation de la salle des fêtes (journées de location)*
- inversion de la courbe de la population
- fréquentation de la commune en période estivale

Le projet,

Une dynamique de la commune en 3 pôles avec intégration dans les produits intercommunaux

Pôle d'activités d'accueil :
social, culturel, loisirs
comprenant salles, gîtes,
chambres, auberge et
espaces ruraux

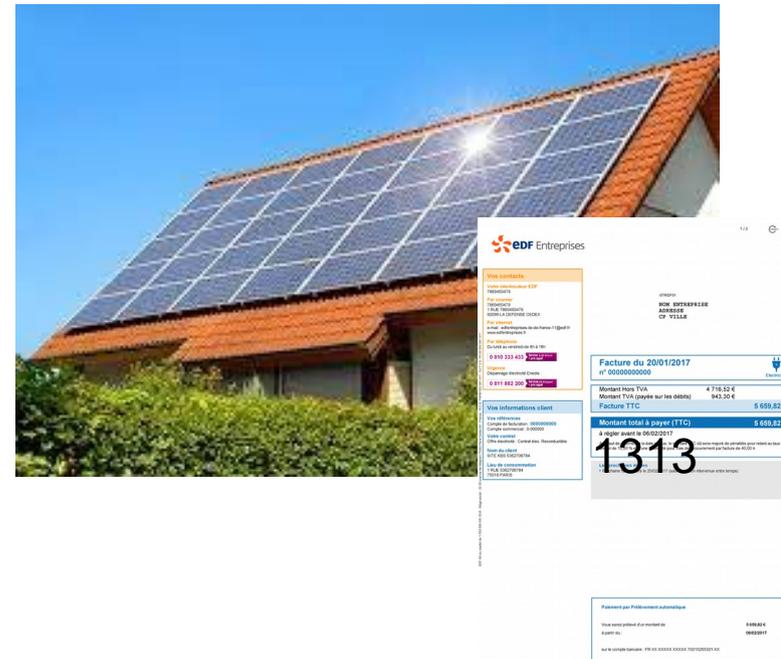
Pôle commercial comprenant un
bar-restaurant-hébergement,
commerce de produits de
proximité, agence postale

**Pôle d'activités
artisanales/artistiques**
Autour des créations locales
et des évènementiels

Assurer la valorisation de l'immobilier communal et le développement économique en mettant cet immobilier et ses commerces à disposition des personnes, familles et groupes

Transition économique/ énergétique

Audit énergétique
réduire les consommations
d'énergie et remplacer les
sources d'énergies actuelles
par des énergies
renouvelables



Cibles

- Bâtiments municipaux :
 - diagnostic de performance énergétique
 - travaux d'amélioration de la performance énergétique
- Installation de dispositifs de ressources renouvelables

Assurer la valorisation de l'immobilier communal et le développement économique en mettant cet immobilier et ses commerces à disposition des personnes, familles et groupes

Aménagement le logement «Ricard»



***Achever l'aménagement intérieur de cet appartement pour une location en gîte ou en appartement de rez de jardin
(intégrer dans l'aménagement la possibilité d'accueillir une profession libérale)***

Cibles

- Faire un retour financier sur le coût de l'achat et des travaux
- Intégrer ce bâtiment dans une dynamique socio-économique

Assurer la valorisation de l'immobilier communal et le développement économique en mettant cet immobilier et ses commerces à disposition des personnes, familles et groupes

Optimiser le fonctionnement de la salle des fêtes



Étudier la disposition de certains équipements, la circulation des personnes et des personnels (il s'agit de l'aménager pour l'accueil de groupes en séminaires, en festif,)

- Cibles
- Impliquer la salle des fêtes dans la vie socio-économique de la commune
 - Élargir la mission d'accueil aux réunions, aux séminaires, aux conférences,**
 - Liaisons auberge, gîtes,**
 - Faire un retour financier sur le coût de fonctionnement

Assurer la valorisation de l'immobilier communal et le développement économique en mettant cet immobilier et ses commerces à disposition des personnes, familles et groupes

Faire évoluer les hébergements



Aménager les logements du 1^{er} étage en gîtes et en couchage pour accueillir des groupes ou des personnes de passage à la recherche d'une chambre

Aménager au sein d'un appartement une salle de travail pouvant accueillir jusqu'à 19 personnes et utilisable en complément de la salle des fêtes

Mettre à l'étude l'aménagement de la grange

- Cibles
- Impliquer la salle des fêtes dans la vie socio-économique de la commune
 - Donner à l'auberge une capacité d'hébergement d'hôtes de passage

Assurer la valorisation de l'immobilier communal et le développement économique en mettant cet immobilier et ses commerces à disposition des personnes, familles et groupes

Mise en place/ création d'un local pour artistes et d'un musée



Rendre visible les artisans et artistes qui sont sur la commune

Mettre en lumière les maquettes d'avion de M. MAUNE et l'évènement du B17

Envisager l'implantation d'un local pour regrouper les productions ou les artistes.

- Cibles
- Faire un pôle d'attraction susceptible de rentrer dans un produit touristique
 - Point de départ d'un parcours récréatif, ludique qui pourrait intégrer le petit patrimoine et des activités à développer dans la Garenne/patural et les parcelles attenantes

Assurer la valorisation de l'immobilier communal et le développement économique en mettant cet immobilier et ses commerces à disposition des personnes, familles et groupes

Gestion des terrains à urbaniser et des locaux disponibles

travailler avec partenaires pour :

- * accompagner les cédants,***
- * rechercher des repreneurs,***
- * accompagner les reprises de fonds de commerce***

implication au sein du PLUi (plan local d'urbanisme intercommunal)

Cibles population en mouvement
 Créateurs ou repreneurs d'activités

Assurer la valorisation de l'immobilier communal et le développement économique en mettant cet immobilier et ses commerces à disposition des personnes, familles et groupes

Répondre aux attentes du public et des consommateurs



Répondre aux attentes des habitants et résidents en besoin de produits alimentaires et d'entretien

- reprendre les premières pistes dégagées par l'audit mise en place en 2016***
- impliquer un commerçant local et le dispositif « Drive » de Boussac***

Amélioration consolidation du réseau d'eau potable. Mise en place d'un schéma directeur

Assurer la valorisation de l'immobilier communal et le développement économique en mettant cet immobilier et ses commerces à disposition des personnes, familles et groupes

Communication

structurer et mettre en place des outils de communication

- * interne à la commune**
- * externe à la commune**

WIFI

Site

**réseaux sociaux
infos spécifiques
signalétique, ...**

Faire connaître les activités locales

gîte,

Cibles → Site, bulletin, ...
→ moyens d'information numérique rapides et efficaces :
Sms- courriels

renforcer et réorganiser le bourg pour le rendre attrayant et animé tout en cultivant son identité d'esprit village en milieu rural,

Aménagement des espaces

Aménager le «patural» en parc rural (suite étude faite en 2015 par le CAUE)

Aménagement paysager du bourg

Aménagement du parc du « Château » pour accueil de groupes



- Cibles
- ➔ le foncier,
 - le rendre attractif,
 - lui donner une thématique culturelle sportive ludique et touristique.

Poursuivre la dynamique de rassemblement et de convivialité

Accompagner les associations locales

**animation de la commune, le
maintien, le développement et la
promotion de son attractivité**

**préservation de l'environnement et la
protection du patrimoine local**

**Protection des intérêts de la
commune**

*la dynamique de la commune en 3 pôles avec
intégration dans les produits intercommunaux*

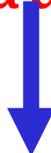
Pôle d'activités d'accueil :
social, culturel, loisirs
comprenant salles, gîtes,
chambres, auberge et espaces
ruraux

Pôle commercial,
comprenant un bar-restaurant-
hébergement, commerce de
produits de proximité, agence
postale

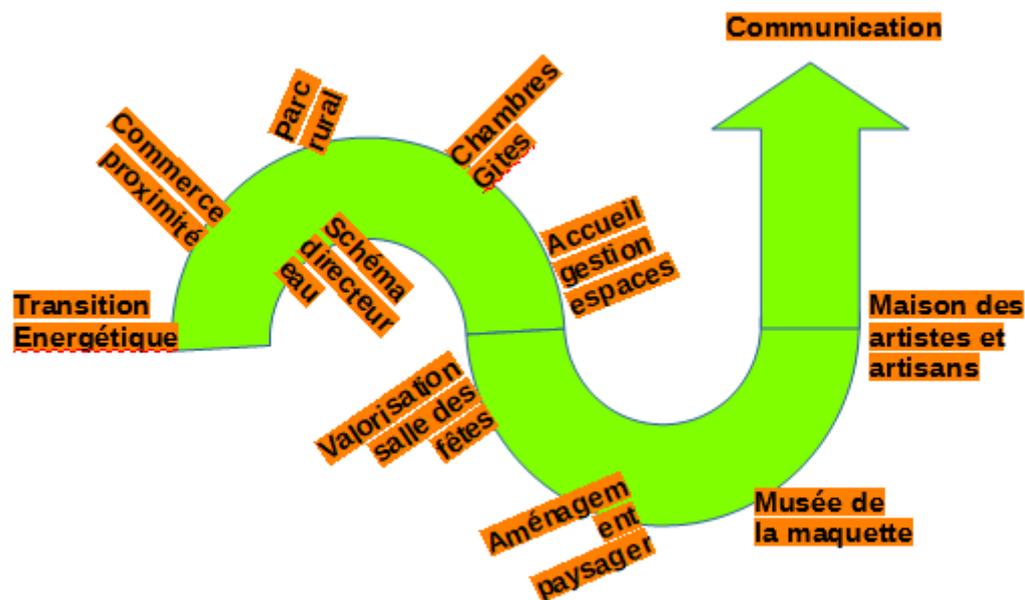
Pôle d'activités
artisanales/artistiques
autour des créations locales
et des évènementiels

En résumé :

1 objectif général :
lutter contre la désertification rurale



11 axes à travailler dans les prochaines semaines



22 actions à décliner

Evaluation intermédiaire fin 2025



Merci
pour votre
attention

